



BRAND STRATEGY

BUILDING BRANDS. DRIVING GROWTH.

SS BRAND STRATEGY

MARKA TANITIM SUNUMU

Strateji odaklı marka ve iletişim danışmanlığı

Konumlandırma • İletişim Sistemi • Marka Deneyimi

BUILDING BRANDS. DRIVING GROWTH.

2026



BİZ KİMİZ?

STRATEJİYİ BÜYÜMEYE ÇEVİREN MARKA ORTAĞI



SS BRAND STRATEGY, MARKALARIN SÜRDÜRÜLEBİLİR BÜYÜMESİNİ DESTEKLEYEN; STRATEJİ ODAKLI MARKA VE İLETİŞİM DANIŞMANLIĞIDIR.

Markanın potansiyelini doğru konumlandırma ile ortaya çıkarır; iletişim, içerik ve uygulama süreçlerini aynı stratejik çatı altında buluştururuz.

MARKA YAKLAŞIMIMIZ

STRATEJİ

Kararları ortak bir yön etrafında toplar.

BÜYÜME

İletişim görünür sonuçlara bağlar.

GÜVEN

Tutarlı, şeffaf ve uygulanabilir süreç kurar.

DEĞER

Kısvadeli ses değil, uzun vadeli etki yaratır.

YARATICILIK

Fark yaratan fikri iş hedefiyle buluşturur.



BAKIŞ AÇIMIZ

HER MARKANIN İHTİYACI DAHA FAZLA İÇERİK DEĞİL, DAHA NET BİR YÖN

MARKALARIN SIKIŞTIĞI YER

01 DAĞINIK İLETİŞİM

Farklı kanallar aynı marka hikâyesini anlatmaz.

02 TUTARSIZ GÖRÜNÜM

Görsel dil ve mesajlar temas noktalarında değişir.

03 AKTİVİTE YOĞUNLUĞU

Çok iş yapılır ; fakat stratejik öncelik netleşmez.

04 ÖLÇÜLEMİYEN ETKİ

İletişim çıktıları iş hedefleriyle bağ kurmaz.

SS BRAND STRATEGY YAKLAŞIMI

ÖNCE YÖNÜ NETLEŞTİRİR, SONRA GÖRÜNÜRLÜĞÜ BÜYÜTÜRÜZ.

Marka stratejisi, iletişim sistemi ve uygulama planı birbirinden bağımsız değil; aynı büyüme hedefinin parçalarıdır.

NET YÖN

Konumlandırma ve öncelikler

TUTARLI SİSTEM

Mesaj, görsel dil ve kanal

UYGULANABİLİR PLAN

Takvim,sorumluluk ve ölçüm



STRATEJİDEN UYGULAMAYA TEK BİR MARKA SİSTEMİ

**MARKA KARARLARINI
İLETİŞİM DİSİPLİNİNE,
İLETİŞİMİ BÜYÜME
İVMESİNE DÖNÜŞTÜRÜRÜZ.**

SS Brand Strategy; konumlandırma, mesaj, içerik, kanal ve uygulama kararlarını birbirini besleyen tek bir yapı altında toplar.

NET YÖN • TUTARLI SİSTEM • ÖLÇÜLEBİLİR GELİŞİM

- 01 MARKA YÖNÜ**
Amaç, hedef kitle, değer önerisi ve konumlandırmayı netleştirir.
- 02 İLETİŞİM SİSTEMİ**
Mesaj mimarisi, marka dili, kanal rolleri ve içerik yapısını kurar.
- 03 UYGULAMA ARAÇLARI**
Plan, şablon, sunum, kampanya ve deneyim araçlarını üretir.
- 04 ÖLÇÜM & GELİŞİM**
Hedefleri, göstergeleri ve iyileştirme döngüsünü görünür hale getirir.



HİZMETLERİMİZ

MARKANIN YÖNÜNÜ VE GÖRÜNÜRLÜĞÜNÜ BİRLİKTE GÜÇLENDİRİYORUZ

01 MARKA STRATEJİSİ & KONUMLANDIRMA

Marka amacı, hedef kitle, değer önerisi, konumlandırma ve iletişim öncelikleri.

04 KURUMSAL İLETİŞİM & MARKA DİLİ

Mesaj mimarisi, kurumsal anlatı, marka dili ve temel iletişim araçları.

02 İÇERİK SİSTEMİ & DİJİTAL İLETİŞİM

Kanal rolleri, içerik başlıkları, formatlar, takvim ve performans yaklaşımı.

05 PAZARLAMA PLANI & İŞ GELİŞTİRME

Pazarlama öncelikleri, proje planı, kanal/dealer iletişimi ve büyüme fırsatları.

03 ETKİNLİK & MARKA DENEYİMİ

Lansman, etkinlik, iş birliği ve temas noktalarında bütünsel marka deneyimi.

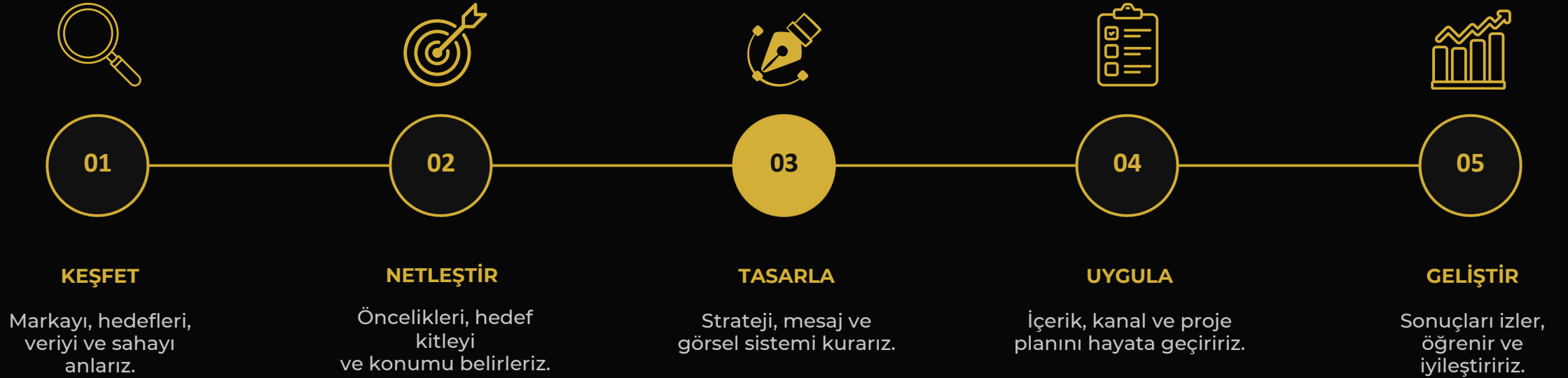
06 DANIŞMANLIK & PROJE YÖNETİMİ

Stratejik yönlendirme, ekip koordinasyonu, uygulama takibi ve gelişim planı.



ÇALIŞMA MODELİ

PROJELERİ BEŞ NET AŞAMADA İLERLETİYORUZ



HER AŞAMA; NET KARAR, GÖRÜNÜR ÇIKTI VE BİR SONRAKİ ADIMA GEÇİŞ KRİTERİ ÜRETİR.



ÇIKTILAR

STRATEJİYİ UYGULANABİLİR MARKA ARAÇLARINA DÖNÜŞTÜRÜYORUZ

YALNIZCA FİKİR DEĞİL; EKİBİN KULLANABİLECEĞİ BİR SİSTEM.

Her çalışma; kararları kolaylaştıran, uygulamayı hızlandıran ve tutarlılığı koruyan somut çıktılarla tamamlanır.

STRATEJİ → SİSTEM → UYGULAMA

MARKA STRATEJİSİ

Konulandırma, değer önerisi, hedef kitle ve öncelikler

İLETİŞİM PLANI

Mesaj mimarisi, kanal rolleri ve yıllık/çeyreklik plan

İÇERİK SİSTEMİ

İçerik başlıkları, formatlar, takvim ve onay akışı

KURUMSAL ARAÇLAR

Sunum, kılavuz, şablon, marka dili ve uygulama seti

ETKİNLİK KURGUSU

Konsept, deneyim akışı, iletişim ve uygulama planı

ÖLÇÜM & RAPORLAMA

Hedef, metrik, öğrenim ve iyileştirme önerileri



NE ZAMAN DEĞER YARATIRIZ?

MARKANIN YÖN, SİSTEM VE UYGULAMA İHTİYACININ KESİŞTİĞİ YERDE

01

BÜYÜME DÖNEMİNDE

Yeni hedeflere ilerlerken marka konumunu, önceliklerini ve iletişim odağını netleştirmek isteyen kurumlar.

02

YENİLENME SÜRECİNDE

Marka algısını güncellemek; dili, görünümü ve temas noktalarını ortak bir sisteme taşımak isteyen ekipler.

03

İLETİŞİM DAĞINIKSA

Farklı kanallarda üretilen içerik ve projeleri tek bir marka hikâyesi ve plan altında toplamak isteyen yapılar.

04

YENİ BİR ÇIKIŞ YAPILACAKSA

Yeni marka, ürün, hizmet, kampanya veya lansman için stratejiden uygulamaya bütünsel kurgu arayan şirketler.

HER KAPSAM, MARKANIN MEVCUT DURUMU VE İŞ HEDEFLERİNE GÖRE ÖZEL OLARAK ŞEKİLLENİR.



KURUCU & YAKLAŞIM

KURUMSAL DİSİPLİN, SAHA REFLEKSİ VE YARATICI BAKIŞ

SEVAL SOSLU

Kurucu / Founder&Strategic Director

17+ yıllık sektör ve pazarlama deneyimini; kurumsal iletişim, kanal/dealer yönetimi, etkinlik, proje ve içerik üretimi perspektifleriyle birleştirir.

MARKAYA YALNIZ MASA BAŞINDAN DEĞİL; SAHA, MÜŞTERİ, İŞ ORTAĞI VE İÇERİK ÜRETİCİSİ GÖZÜNDEN BAKAR.

NEDEN SS BRAND STRATEGY?

- 01 STRATEJİ VE UYGULAMA AYNİ MASADA**
Karar ile saha uygulaması arasındaki boşluğu kapatır.
- 02 KURUMSAL KALİTE, ÇEVİK ÇALIŞMA**
Net süreç ve yüksek kaliteyi hızlı hareket kabiliyetiyle birleştirir.
- 03 İŞ HEDEFİYLE BAĞLANTILI YARATICILIK**
Fikri yalnız dikkat çekmek için değil, marka değerini büyütmek için kullanır.
- 04 MARKAYA ÖZEL ÇÖZÜM**
Hazır paket yerine markanın gerçek ihtiyacına göre kapsam oluşturur.





BRAND STRATEGY

BUILDING BRANDS. DRIVING GROWTH.

MARKANIZ İÇİN DOĞRU STRATEJİYİ *BİRLİKTE KURALIM.*

İLETİŞİM

SEVAL SOSLU

seval.soslu@ssbrandstrategy.com

www.ssbrandstrategy.com

info@ssbrandstrategy.com

+90 533 556 58 17

İstanbul

BUILDING BRANDS. DRIVING GROWTH.

